



Echt,
Verbinden,
Vertrouwen =
Groei

Jouw ZICHTBAARHEID

WWW.DINANNELANJOUW.NL



HÉ, IK BEN DINANNE

Zichtbaarheid gaat niet over één perfecte versie van jezelf laten zien.
Het gaat erom dat jij de echte versie van jezelf laat zien. Authenticiteit is het enige dat telt.
Het gaat over laten zien wie jij echt bent als ondernemer, in alles wat daarbij hoort.
Professioneel en deskundig, maar ook menselijk en met plezier in wat je doet.
Je bent niet één persoon met één eigenschap.
Wat voor jou plezier is, kan voor een ander anders voelen, net als professionele uitstraling.
Juist door verschillende eigenschappen op jouw manier te laten zien,
word je herkenbaar en onderscheidend.
Echte zichtbaarheid zorgt ervoor dat je de juiste klanten aantrekt.
Klanten die bij jou passen en waar jij ook energie van krijgt.
Dit geeft rust, vertrouwen en groei in je bedrijf.
Een personal branding fotoshoot is daarom geen luxe, maar een duurzame investering.

Dinanne Lanjouw

MAAK HET



HELDER

TIPS & TRICKS VOOR JOU

Zo
makkelijk
kan het
zijn!

Het geheim voor jouw zichtbaarheid

Op de volgende pagina's ontdek je het geheim achter zichtbaarheid die werkt voor jouw bedrijf. Zichtbaarheid begint bij helderheid over wie jij bent en waar je voor staat als ondernemer. Wanneer dit klopt, wordt alles wat je laat zien sterker en herkenbaarder. Je content en beelden sluiten beter aan bij jouw verhaal en uitstraling. Dit zorgt voor meer vertrouwen bij de mensen die jou online tegenkomen.

Zichtbaarheid die klopt, vergroot niet alleen je bereik, maar ook de kwaliteit van je views.

Je trekt klanten aan die bij jou passen en waar jij graag mee werkt.

Dat maakt ondernemen leuker, rustiger en effectiever.

Zo groeit jouw bedrijf op een manier die bij jou past.

Jouw

ZICHTBAARHEID

01 BEWUSTWORDING

Stel je de vraag: Waarom wil ik zichtbaar zijn met mijn bedrijf?

Wat wil ik dat mensen over mij weten en wat wil ik laten zien wat daarbij aansluit?

02 HET GEZICHT VAN HET BEDRIJF

Wat maakt mij als ondernemer anders dan anderen? Waarom kiest een klant voor mij? Jij bent het gezicht van jouw bedrijf.

03 VERTROUWEN & HERKENNING

Waar kun jij mij aan herkennen?

Wat laat zien waarom ik een ondernemer ben die weet waar hij/zij voor staat.

04 JOUW RICHTING

Heb jij jouw doelgroep helder?

Voor wie wil je zichtbaar zijn?

05 AUTHENTIEK

Stel je de vraag: Wat betekent authenticiteit voor mij?

Laat je echte IK zien en geen kopie-ondernemer.

06 HOUDING EN UITSTRALING

Denk hier goed over na. Hoe wil jij overkomen?

Bijvoorbeeld: Serieus, benaderbaar, fun, open etc. En een combinatie kan natuurlijk ook.

Want je bent meer dan alleen maar die serieuze ondernemer of diegene die alleen maar plezier heeft.



Jouw

ZICHTBAARHEID

01

BEWUSTWORDING

Zichtbaarheid is geen toeval, het is een bewuste keuze die je maakt voor je bedrijf.

Als mensen jou niet zien, kunnen ze jou niet leren kennen en geen vertrouwen opbouwen.

Jij bent het gezicht van je onderneming en bepaalt zelf wat je laat zien.

Sta daarom stil bij waarom jij zichtbaar wilt zijn en wat je wilt uitstralen.

Deze helderheid vormt de basis voor je content en je personal branding fotoshoot.

02

HET GEZICHT VAN HET BEDRIJF

Mensen kiezen niet alleen voor je dienst, maar ook voor jou als ondernemer.

Jouw uitstraling, jouw houding, jouw professionaliteit en jouw energie bepalen hoe je wordt ervaren.

Wanneer jij jezelf laat zien, wordt je bedrijf persoonlijk, herkenbaar & bouw je een vertrouwensband op.

Sta stil bij wat jou onderscheidt van anderen in jouw vakgebied.

Deze inzichten neem je mee in je zichtbaarheid & in je personal branding fotoshoot.

03

VERTROUWEN & HERKENNING

Vertrouwen ontstaat wanneer mensen zich in jou herkennen als ondernemer.

Goede foto's laten niet alleen zien wat je doet, maar vooral wie je bent.

Wanneer jouw uitstraling klopt, voelt een potentiële klant sneller de verbinding. En zo groeit het vertrouwen.

Sta stil bij welk gevoel jij wilt oproepen met jouw foto's en jouw content.

Dit gevoel vormt de basis voor herkenning, vertrouwen en groei.

Jouw

ZICHTBAARHEID

04

JOUW RICHTING

Zichtbaarheid zonder richting is als een schip zonder koers.
Jij bepaalt wie je wilt bereiken en wat je voor hen wilt betekenen.
Wanneer je kiest voor een duidelijke richting, straalt dat zelfvertrouwen en professionaliteit uit.
Sta eens echt stil bij de mensen die jij wilt aantrekken en waarom.
Van welke klanten word jij blij en geven jou energie?
Met deze focus zet je de eerste stap naar een consistente en krachtige zichtbaarheid

05

AUTHENTIEK

Authentiek zichtbaar zijn betekent laten zien wie jij echt bent als ondernemer. **Stop** in ieder geval met kopie-gedrag!
Wees niet de ondernemer die jij denkt dat jij moet zijn, maar wees die ondernemer die jij gewoon bent.
Wanneer je stopt met vergelijken, ontstaat er rust en duidelijkheid in je uitstraling.
Klanten voelen het verschil tussen gespeeld en oprecht.
Sta stil bij wat voor jou klopt en durf dat te laten zien. Schrijf het op.

06

VERTROUWEN & HERKENNING

Je houding en uitstraling zeggen vaak meer dan woorden.
Nog vóór je iets zegt, voelt iemand al hoe jij in je bedrijf staat.
Een open, ontspannen houding zorgt voor vertrouwen en professionaliteit.
Sta eens stil bij hoe jij wilt overkomen op foto's en in contact.
Deze bewustwording neem je mee in je content en je personal branding fotoshoot

[illegible]

HET GEBEURT IN ZO'N 3 SECONDEN

Wanneer mensen jou online opzoeken, vormen ze binnen zo'n 3 seconden een beeld van wie jij bent als ondernemer. Vaak gebeurt dat op basis van 1 profielfoto, nog vóóordat ze nog maar iets van je hebben gelezen.

De vraag is of dat beeld nog past bij wie jij nu bent en waar je bedrijf vandaag de dag voor staat.

Veel ondernemers gebruiken foto's die misschien ooit goed voelden, maar inmiddels niet meer kloppen. Of erger een logo als foto hebben (een no-go als kleine ondernemer) of een AI foto. Dat spreekt natuurlijk **nooit** aan.

Een zakelijke (profiel)foto moet direct laten zien wie jij nu bent, niet wie je jaren geleden was of via AI wilt zijn.

Door kritisch te kijken naar je huidige beelden, ontdek je waar de mismatch zit tussen uitstraling en werkelijkheid.

Deze bewustwording is een belangrijke eerste stap in de voorbereiding van een personal branding fotoshoot.

Zichtbaarheid gaat niet alleen over hoe je eruitziet, maar ook over wat je uitstraalt.

Elke ondernemer heeft meerdere kanten en juist die combinatie maakt je herkenbaar.

De ene keer mag je uitstraling lichter, open, met plezier en toegankelijk zijn.

De andere keer mag het steviger, met meer focus, kracht en leiderschap zijn.

In personal branding fotografie is er ruimte voor beide.

Door deze kanten bewust toe te laten, ontstaat er een beeld dat echt bij je past.



VARIATIE



MET FOTO'S

DAT WIL ELKE ONDERNEMER

YES!

Gewoon groeien door echt te zijn

Je bedrijf groeit niet door harder te roepen, maar juist door duidelijk & helder te zijn.

Wanneer jij jezelf authentiek laat zien, weten mensen direct waar jij voor staat.

Plus foto's die variatie van jou laten zien brengt je veel.

Het geeft vertrouwen, nog voordat er contact is.

Zichtbaarheid die klopt met wie jij bent, trekt klanten aan die bij je passen.

Geen ruis, geen misverstanden, maar heldere verwachtingen.

Authentieke zichtbaarheid is daarmee geen marketingtruc, maar een strategische keuze voor je bedrijf.

Pas je deze tips toe, dan zet je zichtbaarheid stevig neer en maak je keuzes die bijdragen aan groei.

TIPS

Een personal branding fotoshoot draait het dus niet alleen om mooie foto's, maar om foto's die kloppen.

Foto's die laten zien wie jij bent als ondernemer en waar je bedrijf voor staat. De keuzes die je vooraf maakt, hebben een directe invloed op de uitstraling en kracht van je foto's.

Ik geef je hierin duidelijke tips en advies. Niet omdat het verplicht is, maar omdat deze keuzes je foto's merkbaar sterker maken.

Hoe beter de voorbereiding, hoe rustiger, professioneler en herkenbaarder het eindresultaat.

1ste tip.....maak een moodboard. Dit kan bijvoorbeeld via Pinterest of gewoon foto's van internet kopiëren en plakken in een WORD-document. Zo creëer je een visueel beeld met wat jij mooi vindt en wat bij je past.



WWW.DINANNELANJOUW.NL

JOUW ZICHTBAARHEID =

ECHT

VERBODEN

VERTROUWEN

GROEI

JOUW ZICHTBAARHEID =

ECHT

VERBINDEN

MOUWEN

GROEI

Zichtbaarheid is geen keuze meer, het is de basis van groei.

TIPS

✓ **Draag kleding die bij je past**

Kies kleding waarin jij je comfortabel en zelfverzekerd voelt.

Draag niets wat je normaal ook niet zou dragen.

✓ **Gebruik kleuren uit je huisstijl**

Laat één of meerdere kleurtinten uit je logo of merk terugkomen in je kleding.

Dit zorgt voor herkenning en eenheid.

✓ **Vermijd drukke prints/strepen/stippen**

Rustige kleding houdt de focus op jou.

✓ **Kies een passende locatie**

Buiten, op kantoor, in een daglichtstudio of thuis.

Zorg voor een locatie met meerdere mogelijkheden.

✓ **Creëer een rustige omgeving**

Ruim vooraf op en voorkom rommelige/drukke elementen in beeld.

✓ **Zorg voor een verzorgde basis**

Hydrateer (goede crème) je handen en gezicht, maar voorkom glans.

✓ **Neem props mee**

Die je ook in je dagelijks werk gebruikt. Denk aan je favoriete mok, een boek of iets dat bij jouw manier van werken past.

Dit maakt je beelden persoonlijker en zorgt voor extra herkenning.



Een goede basis maakt je foto's zichtbaar sterker

JOUW ZICHTBAARHEID = ECHT

VERBODEN

VERTROUWEN

GROEI

JOUW ZICHTBAARHEID = ECHT

VERBINDEN

MOEDER

GROEI



BEWUST ZICHTBAAR ONDERNEMEN

Je hebt nu scherp gekregen hoe jij zichtbaar wilt zijn als ondernemer.

Wat bij je past, waar je voor staat en wat je wilt uitstralen.

Niet om te twijfelen, maar om bewust te kiezen.

Zichtbaarheid vraagt om helderheid en leiderschap.

Wanneer jij weet wat je laat zien en wat niet, ontstaat er rust en focus.

Dat vormt een sterke basis voor je content, je personal brand en een fotoshoot die klopt.

Op de laatste pagina vind je een checklist waarin je zelf vastlegt wat je bewust wilt laten zien en wat je bewust buiten beeld laat.

Dinanne Lanjouw

Bedankt!

EN DAN NU KNALLLEN MET JOUW FOTOSHOOT



DINANNE LANJOUW
PERSONAL BRANDING FOTOGRAAF

WWW.DINANNELANJOUW.NL
✉ INFO@DINANNELANJOUW.NL

Schrijf je nu gratis in

ZO BLIJF JE ALTIJD OP DE HOOGTE



WWW.DINANNELANJOUW.NL

Mis
niets
meer!

CHECKLIST

Naam

	Ja	Nee
(voorbeeld) Foto met laptop / telefoon	X	
(voorbeeld) Confetti		X